

COMPONENTE 3
RESUMEN NARRATIVO

Esquema de Comunicación, Socialización y Vinculación, implementado [A2030: 16.10, 17.18,17.19; PNPI: 5.2, 6.5, 8.1; PROESPINNA: 1.4; INAFED: 8.1, 8.2; PEIMH: 2.5, 3.2, 3.3, 4.5, 5.1, 5.2; PRX: 5.1]

Indicador

NOMBRE

Porcentaje de acciones para la comunicación, socialización y vinculación implementadas

DIMENSIÓN A MEDIR

Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN

Mensual

MÉTODO DE CÁLCULO

$(V1/V2)*100$

TIPO DE INDICADOR

Gestión

TIPO DE FÓRMULA

Porcentaje

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META

Regular

LÍNEA BASE

0

2021

VALOR

AÑO

META DEL INDICADOR

100.00%

PROGRAMADO

VARIABLES

NOMBRE

UNIDAD DE MEDIDA

CALENDARIO - PROGRAMADO

PROGRAMADO

ENE

FEB

MAR

ABR

MAY

JUN

JUL

AGO

SEP

OCT

NOV

DIC

TOTAL

META PROGRAMADA EN EL AÑO

VARIABLE 1

Número de acciones para la comunicación, socialización y vinculación implementadas

Acciones

PROGRAMADO VARIABLE 1

16

17

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

193

100.00%

VARIABLE 2

Total de acciones programadas a implementar

Acciones

PROGRAMADO VARIABLE 2

16

17

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

193

REALIZADO

VARIABLES

NOMBRE

UNIDAD DE MEDIDA

CALENDARIO - PROGRAMADO

REALIZADO

ENE

FEB

MAR

ABR

MAY

JUN

JUL

AGO

SEP

OCT

NOV

DIC

TOTAL

RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO

VARIABLE 1

Número de acciones para la comunicación, socialización y vinculación implementadas

Acciones

REALIZADO VARIABLE 1

\$VALOR!

VARIABLE 2

Total de acciones programadas a implementar

Acciones

REALIZADO VARIABLE 2

16

17

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

16

193

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicar y evaluar las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por qué se superó considerablemente la programación?

228	C3	1	Realizar 12 campañas de comunicación social institucional [A2030: 16.10, 17.18,17.19; PNPI: 5.2, 6.5, 8.1; PROESPINNA: 1.4; INAFED: 8.1; PEIMH: 2.5, 3.2, 3.3, 4.5, 5.1; PRX: 5.1]	Campañas	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	0%
229					REALIZADO												0	
230		2	Realizar 12 campañas de comunicación oficial por medios digitales [A2030: 16.10, 17.18, 17.19; PNPI: 5.2; PROESPINNA: 1.4; INAFED: 8.1; PEIMH: 2.5, 3.2, 3.3, 4.5, 5.1; PRX: 5.1]	Campañas	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	0%
231					REALIZADO												0	
232		3	Realizar 12 campañas de comunicación oficial por medios impresos [A2030: 16.10, 17.18, 17.19; PNPI: 5.2; PROESPINNA: 1.4; INAFED: 8.1; PEIMH: 2.5, 3.2, 3.3, 4.5, 5.1; PRX: 5.1]	Campañas	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	0%
233					REALIZADO												0	
234		4	Gestionar 1 espacio permanente de radiodifusión para las actividades institucionales de la administración [A2030: 16.10, 17.18, 17.19; PNPI: 3.3; PROESPINNA: 1.4; INAFED: 8.1, 8.2; PEIMH: 4.5, 5.2; PRX: 5.1]	Espacios	PROGRAMADO	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0%
235					REALIZADO												0	
236		5	Brindar 153 apoyos en diseño y difusión a las acciones implementadas por las áreas gubernamentales (bajo demanda) [A2030: 16.10, 17.18, 17.19; PNPI: 5.2; PROESPINNA: 1.4; INAFED: 8.1; PEIMH: 4.5, 5.2; PRX: 5.1]	Apoyos	PROGRAMADO	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	156	0%
237					REALIZADO												0	